**МИНИСТЕРСТВО сельского хозяйства**

**российской федерации**

**федеральное ГОСУДАРСТВЕННОЕ Бюджетное ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК

образовательного уровня бакалавриата

Макеевка, 2024 г.

**МИНИСТЕРСТВО сельского хозяйства**

**российской федерации**

**федеральное ГОСУДАРСТВЕННОЕ Бюджетное ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК

образовательного уровня бакалавриата

Макеевка, 2024 г.

УДК 65.012.2

**Удалых, О.А., Савранская, Я.В.** Методические рекомендации по подготовке курсовых работ по дисциплине «Экономические и маркетинговые исследования» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК образовательного уровня бакалавриата / О.А. Удалых, Я.В. Савранская. – Макеевка: ДОНАГРА, 2024. – 25 с.

**Рецензенты:**

*Сизоненко О.А.* кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики

*Чучко Е.П.*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики

Методические рекомендации составлены с целью организации выполнения студентами курсовых работ по учебной дисциплине «Экономические и маркетинговые исследования». Определяют содержание и структуру курсовой работы, выбор темы курсовой работы, требования к оформлению, порядок защиты, критерии оценивания курсовой работы, список основной и дополнительной литературы, периодических изданий, Интернет-ресурсов необходимых для написания курсовой работы. Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК образовательного уровня бакалавриата.

*Рассмотрено на заседании предметно-методической комиссии кафедры экономики*

*Протокол № 1 от «30» августа 2024 года*

*Утверждено на заседании кафедры экономики*

*Протокол № 1 от ««30» августа 2024 года*

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Цель и задачи курсовой работы | 5 |
| 2 | Общие требования к курсовой работе | 6 |
| 3 | Структура и содержание курсовой работы | 7 |
| 4 | Подбор литературы и других материалов по теме курсовой работы | 8 |
| 5 | Подача содержания курсовой работы | 9 |
| 6 | Оформление курсовой работы и порядок ее защиты | 10 |
| 7 | Критерии оценивания знаний студентов | 13 |
|  | Приложение А. Тематика курсовых работ | 15 |
|  | Приложение Б. Рекомендованная литература | 17 |
|  | Приложение В. Образец титульного листа | 19 |
|  | Приложение Г. Образец построения иллюстраций и таблиц | 20 |
|  | Приложение Д. Образец оформления формул | 22 |
|  | Приложение Е. Примеры библиографических записей | 23 |

**1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Важной формой самостоятельной работы студентов является курсовая работа. Она является отражением уровня приобретенных знаний студентами и удостоверяет их умение самостоятельно анализировать экономические процессы.

*Целью* написания курсовой работы является углубление и закрепление знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы по применению теоретических знаний в решении практических задач.

*Задачи* курсовой работы:

🗸 усвоение теории, на основе которой выполняются разделы курсовой работы;

🗸 приобретение навыков теоретического обоснования предложенных решений, логического и последовательного изложения материала;

🗸 умение отстоять и защитить собственные взгляды относительно проблемы.

В результате подготовки курсовой работы обучающиеся должны:

**знать:**

* методику проведения научных исследований;
* методы и методики планирования деятельности предприятия;
* методы и методики осуществления экономических и маркетинговых исследований;

**уметь:**

* использовать методы проведения научных исследований;
* применять методы экономических и маркетинговых исследований;

**владеть:**

* навыками работы с литературными источниками;
* навыками систематизации и обобщения материала;
* навыками формирования выводов по научному исследованию.

Курсовая работа должна отвечать задачам дисциплины, по которой она выполняется, иметь надлежащий научный уровень и прикладную направленность.

Выполнение курсовой работы должно способствовать более глубокому усвоению студентами дисциплины «Экономические и маркетинговые исследования», и это обязывает их также обстоятельно изучать законодательные акты по вопросам экономических отношений, специальные научные издания, в которых рассматриваются отдельные вопросы этих отношений в современных экономических условиях. В этой работе важно также обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт осуществления экономических и маркетинговых исследований.

Основой тематики курсовых работ является программа дисциплины «Экономические и маркетинговые исследования», с которой студенты могут ознакомиться на кафедре.

Студенты выбирают тему курсовой работы самостоятельно. Информацией для подготовки курсовой работы являются литературные источники (приложение Б), специализированные периодические издания.

Курсовая работа студента должна быть представлена на кафедру не позже, чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Курсовая работа по дисциплине «Экономические и маркетинговые исследования» выполняется студентами направления подготовки направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК образовательного уровня бакалавриата на 4 курсе в 7 семестре.

**2 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Курсовая работа – это самостоятельное научно-практическое исследование, которое дает возможность оценить качество знаний студента, его умения применять их на практике.

Выполняя курсовую работу, студент должен научиться пользоваться специальной литературой, самостоятельно ее анализировать и делать обобщение.

Курсовую работу студент должен выполнять на основе тщательного изучения и обобщения передового опыта ведения хозяйства, освещенного в литературных источниках, использования статистических данных, приведенных в научной литературе, периодической прессе, статистических ежегодных изданиях.

Тема курсовой работы должна быть такой, которая давала бы будущему бакалавру в комплексе решать или освещать вопрос организации и планирования предприятия. Результаты исследования должны быть изложенные в виде выводов и предложений. Объем курсовой работы – 25-30 страниц стандартизированной формы (включая таблицы, схемы, диаграммы, графика и т.п.).

В тексте не позволяется сокращать слова и использовать аббревиатуру (кроме общепринятой).

Требования к самостоятельности. Основным требованием, которое ставят перед студентами, работающими над курсовыми работами, является самостоятельное и творческое их выполнение. Не допускается плагиат и некорректные заимствования из статей, монографий, учебников. Цитаты должны быть оформлены в соответствии с требованиями. Курсовая работа с низким уровнем оригинальности не допускается к защите. Студент в данном случае должен подготовить курсовую работу по другой теме. Ответственность за проверку курсовой работы на оригинальность и наличие заимствований несет научный руководитель.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент должен разработать и изложить в письменной форме план курсовой работы и согласовать ее с научным руководителем. План курсовой работы зависит от темы исследования, уровня организации и анализа деятельности. Каждая из предложенных тем (приложение А) имеет собственные исследования, особенности изучения, свой специфический круг проблем, которые должен решить и осмыслить студент. План курсовой работы зависит от цели, которую преследует студент. Поэтому план курсовой работы формируется студентом после осмысления выбранной темы и имеющейся информации. При этом за основу может быть взят приблизительный план курсовой работы, который предлагается преподавателем.

Материал курсовой работы может быть исчерпывающим, а содержание правильно раскрытым, если студент предварительно изучил научные труды ведущих ученых по проблеме, ознакомлен с действующим экономическим законодательством, собрал и проанализировал статистические данные по проблеме. План следует разрабатывать после ознакомления с литературными источниками, которые освещают те или другие вопросы и проблемы темы исследования. Это даст возможность студенту детально представить себе структуру работы, последовательно изложить ее содержание, полнее осветить круг вопросов, которые должны быть решены.

Хорошо продуманный план является залогом успешного выполнения работы. Содержание курсовой работы, соотношения ее разделов определяются избранной темой. Как пример, можно рекомендовать такую схему плана:

Содержание – подают в начале курсовой работы. Он содержит наименование и номера начальных страниц всех разделов и пунктов в частности введения, общих выводов, литературы, приложений.

Введение – обоснование актуальности темы, определения круга задач курсовой работы.

Основная часть (состоит из 3 разделов) – изложение теоретических и методологических вопросов, которые касаются темы курсовой работы и их практическая значимость.

*В первом (теоретическом) разделе* работы студент раскрывает сущность изучаемых понятий, перечень их характеристик, описание разновидностей, а также место и роль объекта исследования в реализации маркетинговой деятельности предприятия.

*Во втором (методологическом) разделе* работы студент описывает разработанные и применяемые в отечественной и зарубежной практике методологические подходы к проведению маркетинговых исследований, методы оценки отдельных показателей (конкурентоспособности, выборки и др.).

*В третьем (практическом) разделе* работы студент проводит анализ практического решения проблемы на объекте исследования (конкретном предприятии, организации или фирме). Исследования должны носить конкретный характер. Необходимо обобщить материал, опыт работы, отразить положительные стороны и недостатки. Результаты анализа необходимо обязательно проиллюстрировать таблицами, графиками и схемами с соответствующими пояснениями (анализом). На основании проведенного анализа студент должен разработать конкретные предложения по совершенствованию изучаемой проблемы, дать их обоснование, разработать рекомендации по использованию отечественного и зарубежного опыта на практике.

Выводы – изложение основных результатов исследования и основных мероприятий по эффективному решению вопросов, которые рассматривались в работе.

Список использованных источников – перечень литературных источников, которые использовались при написанные курсовой работы.

Приложения – при необходимости к приложениям целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия материала.

**4. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ**

**ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

После составления плана и согласования его с научным руководителем необходимо выяснить состояние раскрытия избранной темы современной наукой, чтобы конкретнее определить направления исследования и основные вопросы курсовой работы.

Учебную и специальную литературу по теме курсовой работы студент подбирает самостоятельно, используя для того алфавитный, предметный и систематизированный каталоги, которые есть в каждой библиотеке и в перечне указанной литературы (Приложение Б). Консультацию по вопросам отбора литературы студент может получить у преподавателей кафедры или у работников библиотеки.

Во время отбора литературы особенное внимание следует обратить на первоисточники, которые касаются темы, периодические издания, научные статьи, передовой производственный опыт.

Следующий этап – составление библиографии (списка литературных источников). Прежде всего следует обратить внимание на год издания того или иного литературного источника. Пользоваться необходимо лишь новыми изданиями. Обязательно следует выучить и применить в процессе написания курсовой работы нормативные акты (законы, нормативные акты, постановления и т.п.), которые касаются избранной темы.

Собранный материал необходимо тщательным образом проработать, сгруппировать, классифицировать, свести в таблицы, сделать сравнительный анализ. Подать эти материалы можно также в виде диаграмм, графиков, картограмм, схем и др.

Список использованных литературных источников и других материалов необходимо систематизировать и разместить после заключительной части текста курсовой работы.

**5. ПОДАЧА СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Собранный, изученный и проработанный материал по теме курсовой работы следует согласовать с планом и, если в этом есть потребность, необходимо его уточнить.

Курсовая работа, обычно, имеет простое содержание, которое включает введение, основную часть (3 раздела), выводы, список литературы и, при необходимости, приложения, например:

Пример типового содержания курсовой работы

**Тема: «Маркетинговые исследования и их роль в развитии бизнеса»**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1.1. Понятие, цели и задачи маркетинговых исследований

1.2. Процедура маркетингового исследования

1.3. Кабинетные маркетинговые исследования

2. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

2.1. Сбор первичной информации

2.2. План выборочного исследования

2.3. Обработка данных и формирование отчета

3. НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

3.1. Роль маркетинговых исследований в развитии предприятия

3.2. Использование результатов маркетингового исследования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

При изложении материала необходимо обосновать актуальность избранной темы, раскрыть теоретическую значимость вопросов, которые рассматриваются в курсовой работе, сделать анализ фактического материала, который поможет выяснить проблемы, которые касаются избранной темы, обосновать пути их решения, сделать соответствующие выводы.

Таблицы должны сопровождаться выводами, которые вытекают из анализа приведенных в них данных. При этом главное внимание следует обратить на поиск резервов производства.

Содержание работы должно отвечать вопросам темы и излагаться в логической последовательности.

В работе, как на это указывалось, не может быть повторений, заимствованного цитирования. Цитаты должны быть короткими и органически связанными с основным текстом. На использованные в работе цифровые данные, цитаты, таблицы должны быть ссылки с указанием источников.

Существует определенный порядок ссылки на источники. Название источников выкладывают в конце работы в разделе «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ». После каждой цитаты в квадратных скобках указывается порядковый номер источника в соответствии с общим списком литературы. Ссылка на источник будет иметь, например, такой вид: [5].

**6. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**И ПОРЯДОК ЕЕ ЗАЩИТЫ**

Курсовая работа должна быть литературно и технически грамотно выполненная и оформляться в соответствии с требованиями.

Курсовую работу печатают с помощью компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 🞨297 мм) с использованием шрифтов текстового редактора Word размера 14 с полуторным междустрочным интервалом.

Текст курсовой работы необходимо печатать, оставляя поля таких размеров: левый –30 мм, правый –15 мм, верхний –20 мм, нижний – 20 мм.

Шрифт печати должен быть четким, черного цвета средней жирности. Плотность текста должна быть одинаковой.

Структурные элементы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ», «ВЫВОДЫ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» пишут заглавными буквами симметрично к тексту. Названия подразделов основной части – строчными буквами (кроме первой большой) после абзацного отступа. Точку в конце заголовков не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовками и текстом должно равняться 1-2 строкам.

Каждый структурный элемент курсовой работы начинают с новой страницы.

Нумерацию страниц, разделов, подразделений, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей курсовой работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц, не проставляя его номер. Следующие страницы нумеруют в правом верхнем углу без точки в конце.

Такие структурные элементы работы, как содержание, введение, выводы, литература не имеют порядковый номер. Подразделы нумеруют в пределах основной части.

Иллюстрации (схемы, диаграммы, графики) и таблицы должны иметь названия, их необходимо подавать в курсовой работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Иллюстрации помечают словом «Рис.» и нумеруют последовательно, за исключением иллюстраций, поданных в приложениях. Номер иллюстрации, ее название и объяснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией (Приложение Д).

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением таблиц, поданных в приложениях). В правом верхнем углу над соответствующим заглавием таблицы размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера (Приложение Д). При перенесении части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «продолжения табл.» и указывают номер таблицы, например: «продолжение табл. 2». Название таблицы нужно писать симметрично к тексту.

Формулы в курсовой работе (если их больше одной) нумеруют в пределах раздела (Приложение Е). Номера пишут с правогокрая листа в одной строке с соответствующей формулой в круглых скобках, например: (3).

Примечания к тексту и таблицам, в которых указывают справочные и объяснительные данные, нумеруют последовательно в пределах одной страницы. Если примечаний на одном листе несколько, то после слова «Примечания» ставят двоеточие, например:

Примечания:

1. .
2. .

Если есть одно примечание, то его не нумеруют и после слова «Примечание» ставят точку.

Порядок представления литературных источников. Материал в библиографическом перечне может быть расположен в одном из таких порядков: 1)  в алфавитном порядке фамилий первых авторов или заглавий (такой способ самый распространенный и универсальный); 2)  в хронологическом порядке, или 3)  по порядку появления ссылок в тексте.

Для курсовых работ целесообразным является алфавитно-нумерационный порядок записи литературных источников. Записи располагают в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первых слов названий произведений, записанных не на автора. Авторов, которые имеют одинаковые фамилии записывают в алфавитном порядке их инициалов. Труды одного автора записывают по алфавиту первых букв названий его трудов. Труды одного автора с одинаковым названием записывают по хронологии.

Сначала указывают литературу изданную кириллицей, после нее – изданную латиницей и дальше – языками с особенной графикой (по алфавиту названий языков – арабский, армянский, грузинский, еврейский, китайский, японский и т.п.).

Библиографическое описание источников составляют в соответствии с действующими стандартами библиотечного и издательского дела. В частности, нужную информацию можно получить из таких стандартов: ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления», ДСТУ 3582-97 «Информация и документация. Сокращение слов в украинском языке в библиографическом описании. Общие требования и правила», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

При необходимости в приложения целесообразно включать вспомогательный материал:

–  промежуточные математические формулы и расчеты;

– таблицы вспомогательных цифровых данных;

– инструкции и методики, описание алгоритмов и программ решения задач на ЭВМ, которые разработаны в процессе работы над исследованием;

– иллюстрации вспомогательного характера.

Приложения оформляют как продолжение работы на следующих ее страницах, размещая их в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы. Каждое такое приложение должно начинаться с новой страницы. Приложение должно иметь заглавие, напечатанное вверху малыми буквами с первой большой симметрично к тексту страницы. Посредине строки над заглавием малыми буквами с первой большой печатается слово «Приложение» и большая буква, которая помечает приложение. Приложения следует помечать последовательно заглавными буквами русской азбуки, за исключением букв Ё, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ, например, Приложение Б. Одно приложение отражается как Приложение А.

Курсовая работа должна быть сброшюрованная. Титульный лист оформляется согласно установленным требованиям (приложение В).

Курсовая работа выполняется в соответствии с этими методическими требованиями, иначе она не будет допущена к защите, независимо от ее содержания. Работа должна быть выполнена и представлена на кафедру не позже указанной в учебном плане даты.

Курсовую работу рецензирует преподаватель кафедры экономики. Если рецензия положительная, то студенту сообщают о допуске курсовой работы к защите. Дату и время защиты устанавливает кафедра. Окончательно оценивается работа после ее защиты автором. Курсовая работа оценивается по системе, принятой в академии.

**7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

Критерии оценки формируются, исходя из требований Положения об организации учебного процесса в ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия».

**Шкала оценивания: национальная и ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **По шкале ECTS** | **Сумма балов за все виды учебной деятельности** | **По государственной шкале** | | **Определение** |
| **для экзамена, курсовой работы, практики** | **для зачета** |
| A | 90-100 | «Отлично» (5) | зачтено | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| B | 80-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| C | 75-79 | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| D | 70-74 | «Удовлетворительно»  (3) | удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| E | 60-69 | достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| FX | 35-59 | «Неудовлетвори­тельно»  (2) | не зачтено с возможностью повторной сдачи | неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации |
| F | 0-34 | «Неудовлетвори­тельно» | не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

**Критерии оценки (в баллах):**

- 90-100 баллов выставляется студенту, если во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта актуальность её в научной отрасли, чётко определены, грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. В ней содержатся основные термины и они адекватно использованы. Критически изучены источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют выводы и грамотные обобщения. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено чётко. Автор грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий и методов на практике. Приложение содержит все необходимые материалы. Курсовая работа написана в стиле академического письма (использован научный стиль изложения материала). Автор адекватно применял терминологию, правильно оформил ссылки. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ; библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объём работы заключается в пределах от 25 до 30 страниц;

- 75-89 баллов выставляется студенту, если введение содержит некоторую нечёткость формулировок. В основной её части не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении нет конкретных выводов по работе. Наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты не вполне грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений;

- 60-74 баллов выставляется студенту, если введение содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание – пересказ чужих идей, нарушена логика изложения. В заключении автор попытался сделать обобщения. Собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма по работе в целом, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат;

- 0-59 баллов выставляется студенту, если введение не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены цели и задачи курсовой работы. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число изученной литературы. Внутренняя логика всего изложения курсовой работы слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. Заключение таковым не является. В нём не приведены грамотные выводы. Приложения либо вовсе нет, либо оно недостаточно. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования ГОСТ, а библиография с приложениями содержат много ошибок. Объём всей работы менее 20 страниц.

**Приложение А**

**Тематика курсовых работ**

1. Маркетинговые исследования и их роль в развитии бизнеса.
2. Роль маркетингового исследования в бизнесе.
3. Планирование и организация проведения маркетингового исследования.
4. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.
5. Маркетинговые исследования: полевые и кабинетные, правила проведения.
6. Информационная система маркетинга.
7. Кабинетные исследования как метод сбора информации.
8. Применение выборочного метода в маркетинговом исследовании.
9. Панельные исследования.
10. Проективные методы исследований.
11. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации.
12. Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации.
13. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
14. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
15. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.
16. Особенности проведения Интернет–исследований.
17. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
18. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
19. Сегментация потребительского рынка.
20. Конъюнктурный анализ рынка.
21. Стратегический анализ рынка.
22. Разработка прогнозного сценария развития рынка.
23. Методы оценки емкости рынка.
24. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности.
25. Исследование конкурентной среды полевыми методами.
26. Использование метода мистери–шоппинга в маркетинге.
27. Оценка конкурентоспособности компании.
28. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы и рыночную ситуацию в целом.
29. Оценка влияния микросреды на маркетинг фирмы.
30. Исследование макросреды и микросреды бизнеса.
31. Маркетинговые исследования жизненного цикла товара.
32. Методы оценки (тестирования) качества и конкурентоспособности товара.
33. Методы оценки коммерческого риска при запуске нового товара на рынок.
34. Тестирование нового продукта с помощью hall- и home- тестов.
35. Анализ ассортиментной политики предприятия.
36. Маркетинговые исследования бренда.
37. Мониторинг цен конкурентов.
38. Методики оценки уровня конкурентоспособности цен.
39. Изучение и прогнозирование покупательского спроса.
40. Маркетинговые исследования потребителей.
41. Изучение уровня удовлетворённости потребителей.
42. Изучения лояльности потребителей товаров и услуг.
43. Исследование процесса принятия решения о покупке.
44. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
45. Анализ ассортиментной структуры предложения.
46. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
47. Медиа–исследования в маркетинге.
48. Маркетинговое исследование рекламы.
49. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
50. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.

**Приложение Б**

**Рекомендуемая литература**

**Основная:**

1. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. − 2-е изд., перераб. и доп. − М. : Издательство Юрайт, 2017. − 570 с. − Серия : Бакалавр. Углубленный курс. - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/8mH6/fuACyUYCg>
2. Практикум по маркетингу: учеб. пособие/ В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. − 4-е изд., перераб. и доп. − М .: КНОРУС, 2015. − 566 с. − [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/41W3/PpFMFb235>
3. Маркетинговые исследования: учебник: Пер. с укр. / Т.Б. Решетилова, С.М. Довгань; Министерство образования и науки Украины, Национальный горный университет – НГУ, 2015 – 364 с. − [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/L2qZ/W6yv8uBtJ>
4. Управление маркетингом на предприятии : учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 112 с. − [Электронный ресурс].- Режим − [Электронный ресурс]. − Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/B8As/9X6MaKhuc>
5. Маркетинг: учебное пособие / Л.М. Фомичёва, С.С. Железняков, М.А. Чаплыгина, Е.В. Безуглая - Юго-Зап. гос. ун-т., 2016. – 202 с. − [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/6L3D/HhpSD6G12>

**Дополнительная:**

1. Гарр Рейнольдс Искусство презентаций / Гарр Рейнольдс. – 2-е изд. пересмотр. и доп. – М.: ВИЛЬЯМС, 2013. – 311 с. − [Электронный ресурс]. − Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/7nez/goDjfbmRo>
2. Годин, А.М. Брендинг : учеб. пособие / А.М. Гордин. – 3-е изд., перераб. и доп. − М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. − 184 с. − [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/Hzm6/qejqKHWra>
3. Добосова, Л.Г. Медиарилейшнз: как работать со СМИ : курс лекций / Л. Добосова. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – 100 с. − [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/9DXd/CeLZkSDjh>
4. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. – 5-е изд. − М. : Издательство-торговая «Дашков и К», 2013. – 332 с. – [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/ВeRA/aKBa5e4xw>
   1. Эриашвили, Н.Д. Маркетинг: учеб. пособие / Н.Д. Эриашвили, С. Г. Симагина. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 351 с. – [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/D6cM/ryBA529NR>

**Периодические издания:**

1. Справочник экономиста – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru/se/>
2. Креативная экономика – Индексируется РИНЦ, Google Scholar, Ulrich’s – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/ce/archive/>
3. Торгово-экономический журнал – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bgscience.ru/journals/tezh/archive/
4. Глобальные рынки и финансовый инжиниринг – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/grfi/archive/>
5. Экономика, предпринимательство и право – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/epp/archive/>
6. Теория и практика общественного развития – входит в перечень ВАК Минобрнауки РФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://teoria-practica.ru/arhiv-zhurnala/>

1. Проблемы экономики и менеджмента – Индексируется РИНЦ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icnp.ru/archive-pem/>

**Нормативно-правовые акты**

1 Закон ДНР «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» № 18-IНС от 27.02.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

2 Закон ДНР «Об оплате труда» № 19-IНС от 06.03.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

3 Закон ДНР «О здравоохранении» № 42-IНС от 24.04.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

4 Закон ДНР «О занятости населения» № 50-IНС от 29.05.2015 г. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-zanyatosti-naseleniya/>

5 Закон ДНР «Об образовании» № 55-IНС от 19.06.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

6 Закон ДНР «О культуре» № 98-IНС от 25.12.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

7 Закон ДНР «О налоговой системе» № 99-IНС от 25.12.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

**Приложение В**

**Образец титульного листа**

**Министерство образования и науки**

**Донецкой Народной Республики**

**Государственное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Донбасская аграрная академия»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по учебной дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Работа выполнена

обучающимся \_\_\_\_ курса

направления подготовки

38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций)

заочной формы обучения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО обучающегося)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО научного руководителя)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Допустить к защите  с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись руководителя)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |  | Защищено  с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись руководителя)  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |

**Макеевка, 20\_\_ г.**

**Приложение Г**

**Пример построения иллюстраций и таблиц**

Связь рисунка с текстом

На рисунке 1.2 представлена схема классификации калькуляций продукции [13, с.59].

Виды калькуляций

Предыдущая

Отчетная

Плановая

Нормативная

Сметная

Полная

Производственная

Калькуляция отдельных работ

Плановая

Нормативная

Отчетная

По охвату затрат

По исходным данным

По назначению и времени составления

Рис. 1.2 **Классификация калькуляций себестоимости продукции**

Предыдущая и отчетная калькуляции разделяется на:

🗸 плановую, которая отражает среднюю себестоимость единицы продукции на запланированный период, а именно затрат согласно плановых норм;

🗸 нормативную калькуляцию, которая составляется на основании прогрессивных норм расходов ресурсов;

🗸 сметная калькуляция, которая составляется на изделия, которые изготавливаются периодически по заданиям заказчиков и используются для расчетов с ними.

*Примечание:*[13, с. 59] – в списке литературы: 13 Задорожная Н. В. Микроэкономическая теория производства и расходов: Учеб. пособие. – К. : КНЕУ, 2009. – 219 с.

Связь таблицы с текстом

На основании статистических данных приведем структуру затрат на производство продукции (работ, услуг) по отраслям народного хозяйства за 2015 год в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – **Структура затрат на производство продукции в 2017 году %** [17, с.26]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды деятельности | Материальные затраты | Амортизация | Оплата труда | Отчисление на социальные мероприятия | Другие расходы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Всего  в том числе:   1. промышленность 2. сельское хозяйство 3. транспорт 4. строительство 5. торговля | 55,7  68,5  63,2  34,6  54,6  22,7 | 9,1  7,7  14,4  17,3  6,1  6,0 | 12.0  9,6  14,6  12,5  18,9  17,6 | 3,9  3,4  2,5  4,5  6,9  6,1 | 19,3  10,8  5,3  31,1  13,5  47,6 |

Как видим из таблицы 1.5, наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают материальные расходы (кроме торговли).

*Примечание:*[17, с.26] – в списке литературы:

17. Ячменева В. Методика управления затратами предприятия. / В. Ячменева. // Восток. – 2016. – № 4. – С. 26-28.

**Приложение Д**

**Пример оформления формул**

Коэффициент прибыльности определяется отношением прибыли к капиталу, который инвестируется, и рассчитывается по формуле [19, c.210]:

, (1.4)

где *КП* – коэффициент прибыльности;

*П* – прибыль, тыс.руб.;

*К* – капитал, тыс.руб.

**Приложение Е**

**Примеры библиографических записей**

**Нормативно-правовые источники:**

1. Закон ДНР «Об оплате труда» № 19-IНС от 06.03.2015 г. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/>

2. Закон ДНР «О занятости населения» № 50-IНС от 29.05.2015 г. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-zanyatosti-naseleniya/>

**Книги**

**Однотомный документ**

1. *Один автор*

Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебное пособие для вузов / А. И. Ильин. – 8-е изд., стереотип. – М. : Новое знание, 2008. – 667 с.

2. *Два автора*

Баскакова О. В. Планирование и контроль на предприятии (организации) : Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 372 с.

3. *Три автора*

Бусов В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков. – М. : Юрайт, 2012. – 430 с.

4. *Четыре автора*

Диагностика состояния инновационно ориентированного предприятия : учеб. пособие / Л. В. Валинурова, Э. И. Исхакова, А. М. Ахмадеев, И. В. Горбачев. – Уфа : БАГСУ, 2013. – 109 с.

5. *Пять и больше авторов*

Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии / А. П. Агарков [и др.]. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 400 с.

6. *Несколько авторов, а также указаны редакторы*

Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. – 5-е изд., испр. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 671 с.

7. *Нет автора, но указаны редакторы*

Экономика организаций (предприятий) : Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 608 с.

**Многотомные издания**

1. Жудро М.К. Планирование и контроль на предприятии: в 2-х т. / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2006.

Том 1 Курс лекций по экономике предприятий – 288 с.

Том 2 Практические задания и ситуационные задачи – 196 с.

*или*

2. Жудро М.К. Планирование и контроль на предприятии: в 2-х т. / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2006. – 288 с. – 1т.

**Препринты**

1. Степанов С. Приобретение корпоративного контроля в фирмах с неконтролирующими крупными акционерами. / WP9/20/2015/03. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 19 с. (на англ. яз.)

2. Ушкова В. Л., Ильменская Е. М., Перфиличева Н. А. Мониторинг научных результатов работников научно-исследовательского учреждения на примере ЦЭМИ РАН / Препринт # WP/2013/302. М.: ЦЭМИ РАН, 2013. – 25 с. (Рус.)

**Словари**

1. Словарь современных экономических терминов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – 4-е изд. – М. : Айрис-пресс, 2008. – 480 с.

2. База данных Системы управления базами данных. Системное тестирование (БД СУБД СТ) – М., 2010 – 110 с.

**Авторефераты диссертаций**

Иванова Т. Л. Мультипарадигмальный подход к формированию концепции устойчивого динамического развития национальной экономики: автореферат дисс. … докт. экон. наук: 08.00.05 / Иванова Татьяна Леонидовна.–Донецк, 2015.–41 с.

**Часть книги, периодического, продолжаемого издания**

1. Кондратьева М. Н. Планирование и контроль на предприятии : учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е.В. Баландина. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – С. 34-38.

2. Чепелкин Д. А. Оценка потенциала какфактора роста конкурентоспособности предприятия / Д. А. Чепелкин, С. О. Савченко, Н. В. Зеленковская. // Студенческий вестник, 2011. – №7. – С. 12-16.

**Электронные ресурсы**

1. Главное управление статистики ДНР [Электронный ресурс]. – Официальный сайт – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/>

2. Козырь Ю. Доходные модели стоимости[Электронный ресурс] / Ю. Козырь. – Веб-сайт: Корпоративный менеджмент. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/finanalysis/value_revenue.shtml>

3. Экономика фирмы: учебник для вузов [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель и др. – Москва : ИД Юрайт, 2011. – 678 с. – Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=519>